

Allgemeine Geschäftsbedingungen der MEDIA ECONOMICS

Dies sind die Allgemeinen Nutzungs- und Geschäftsbedingungen (im Folgenden: "AGB") von MEDIA ECONOMICS.

§1 Preise

Alle im Portal von MEDIA ECONOMICS angebotenen Studien, Bücher, Publikationen, Beratungsdienste und Workshops sowie weitere Angebote werden zu Brutto-Preisen ausgewiesen. Maßgeblich für die Rechnungsstellung sind die zur Zeit der Bestellung angegebenen Preise. Die Preise schließen die gesetzliche Umsatzsteuer ein. Die Seminarkosten sind exklusive MwSt. zu verstehen.

Währung

Alle Produkte auf der Seite www.media-economics.de sind in Euro-Preisen ausgewiesen.

§2 Vertragsabschluss – Vertragspartner

Ein Kaufvertrag kommt zwischen MEDIA ECONOMICS und dem Kunden dadurch zustande, dass

- a) der Käufer auf der Seite „ONLINE-SHOP“ den Button „Bestellung abschicken“ anklickt
- und
- b) MEDIA ECONOMICS die Bestellung durch Auftragsbestätigung oder Versendung annimmt.

§3 Versendung / Fehlerhafte Leistung / Gefahrübergang

Die Gefahr geht auf den Kunden über, sobald MEDIA ECONOMICS das Produkt versendet hat.

Falsche oder fehlerhafte Lieferung

Nicht bestellte oder mangelhafte Produkte sind vom Kunden unter genauer Bezeichnung der Studie und der Art des Fehlers und der Rechnung unverzüglich an studie@media-economics.de per E-Mail anzuzeigen. Bei begründeter Beanstandung wird das Produkt ausgetauscht.

Versendung

Die Rechnungsstellung erfolgt an die vom Kunden in der Bestellung angegebene Adresse. Die Versandkosten entsprechen den Preisen der Deutschen Post AG für den Inlandsversand. Falls durch außergewöhnliche Größe oder Gewicht der Sendung Mehrkosten beim Versand entstehen, werden wir Sie vor der Versendung benachrichtigen. Bei Lieferungen ins Ausland erfragen Sie bitte vorab die Versandkosten.

§4 Zahlungsart, Rechnung, Fälligkeit und Zahlung

Vorkasse

MEDIA ECONOMICS behält sich in bestimmten Fällen die Bezahlung per Vorkasse vor. Die Versendung erfolgt in diesem Falle erst nach Zahlungseingang.

Bestellungen mit Rechnungsanschrift innerhalb Deutschlands - Fälligkeit und Verzug

Der Kauf erfolgt auf Rechnung, die der Käufer sofort und ohne Abzug von Skonto zu zahlen hat.

Nachnahme

Bei einer Zahlung per Nachnahme fällt eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 4,- Euro an.

§5 Eigentumsvorbehalt / Erfüllungsort / Gerichtsort

Das versendete Produkt bleibt bis zur endgültigen Bezahlung des Bestellers das Eigentum von MEDIA ECONOMICS.

Streitigkeiten im Zusammenhang mit der Bestellung sind nach diesen Bedingungen zu entscheiden, ansonsten nach dem maßgeblichen materiellen Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Ausschließlicher Gerichtsstand ist Köln.

§6 Rücktritt / Widerrufsrecht

Versendung einer Studie in Papierform

Bestellungen können innerhalb einer Frist von zwei Wochen nach Erhalt des Produktes in Papierform widerrufen werden, sofern die Studie(n) sich in ungebrauchtem Zustand befindet. Die Studien werden vom Herausgeber versiegelt ausgeliefert. Bei Beschädigung des Siegels gilt die Studie als gebraucht, wofür MEDIA ECONOMICS berechtigt ist, einen angemessenen Betrag zu berechnen. Sofern die Studie ungebraucht ist, genügt zur Wahrung der Frist die rechtzeitige Absendung der versendungsfähigen Studie per Brief oder Päckchen an den Studienversender, wobei auf eine kostengünstige Versandart zu achten ist. Der Widerruf muss in jedem Fall schriftlich oder auf einem anderen dauerhaften Datenträger erfolgen. Eine Begründung ist nicht erforderlich. Wir begrüßen es jedoch, wenn sie uns den Rücksendegrund nennen. Die Kosten der Rücksendung für Waren im Bestellwert unter € 40 trägt der Besteller, es sei denn, dass die gelieferte Studie nicht der bestellten entspricht. Die Kosten der Rücksendung einer Studie mit einem Betrag von über € 40 trägt MEDIA ECONOMICS. Ferner sind Sie verpflichtet, die Wertminderung zu ersetzen, falls die Studie durch sie beschädigt wurde.

Workshops

Bei Stornierung von Anmeldungen zu einem Workshop bis zu 4 Wochen vor dem Termin wird eine Bearbeitungsgebühr von Euro 50,- zzgl. MwSt. berechnet. Danach beträgt die Stornogebühr 50% der Seminarkosten. Bei Nichterscheinen oder Stornierung ab 7 Tage vor dem Workshop werden die Seminarkosten in voller Höhe in Rechnung gestellt. Die Stornierung ist nur schriftlich möglich.

Kein Widerrufs- / Rückgaberecht für „ausgelieferte“ Studien

Generell gilt: Ein Rückgaberecht für Studien - soweit vorher nicht ausdrücklich anders vereinbart – ist grundsätzlich ausgeschlossen.

§7 Datenschutz

Die von MEDIA ECONOMICS mit einer Bestellweiterleitung weitergeleiteten persönlichen Daten werden ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen verwendet.

§8 Haftung für Studieninhalte

Es wird darauf hingewiesen und der Besteller erkennt dies an, dass die in Studien enthaltenen Daten regelmäßig auf Stichprobenerhebungen, die im Einklang mit den üblichen statistischen Methoden durchgeführt werden, basieren. Als solche unterliegen Studien einer statistischen Fehlerrate und anderen statistischen Faktoren.

Die Studienherausgeber bemühen sich angemessen, die Richtigkeit der Studie zur gewährleisten, garantieren aber nicht die Richtigkeit der zur Verfügung gestellten Daten.

Der Studien-Herausgeber wird sich angemessen bemühen, Fehler zu beheben, die der Besteller in der Studie feststellt. Für nachweislich erlittene Verluste aufgrund nicht behebbarer Fehler in lizenziertem Material wird dem Besteller ein Schaden bis zum Höchstbetrag der Studie erstattet.